



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR
TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

| | |
|---|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina | <input type="checkbox"/> Estágio |
| <input type="checkbox"/> Atividade Complementar | <input type="checkbox"/> Módulo |
| <input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação | |

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

| | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO | <input type="checkbox"/> ELETIVO | <input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|

DADOS DO COMPONENTE

| Código | Nome | Carga Horária | | Nº. de Créditos | C. H. Global | Período |
|----------|---------------------------------|---------------|---------|-----------------|--------------|---------|
| | | Teórica | Prática | | | |
| DIND0087 | CIÊNCIA - FUNDAMENTOS DO DESIGN | 30 | 30 | 3 | 60 | |

| | | | | | |
|----------------|--------|---------------|--------|-----------------|--------|
| Pré-requisitos | nenhum | Co-Requisitos | nenhum | Requisitos C.H. | nenhum |
|----------------|--------|---------------|--------|-----------------|--------|

EMENTA

A disciplina, que está dentro do eixo ciência, se propõe a filosofar sobre o design, discutindo questões ontológicas e epistemológicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos do design
2. Ontologia do design
3. Fundamentos da cor
4. O mundo codificado
5. Para que semiótica no design
6. Sistema de objetos
7. Design é ciência?
8. Teorias do design
9. Epistemologia do design

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, Wilton. O que é Design. São Paulo: Brasiliense (colecão primeiros passos), 2005.
 FERLAUTO, Cláudio. A fôrma e a fôrma. São Paulo: Rosari, 2004.
 MALDONADO, Tomas. Design industrial. Lisboa: Edicoes 70, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006.
 LOBACH, B. Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2001.
 MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
 MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes 2001.
 SCHNEIDER, Beat. Design – uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Ed. Blucher, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

 ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

 ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 09/10/2020

EMENTA Nº 939/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:36)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
939, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **09/10/2020** e o código de verificação: **33f712532d**